



© Βασίλης Κορκίδης  
Πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού  
Επιμελητηρίου Πειραιά

## Αμοιβαίες προσπάθειες για την κοινή «απειλή»

■ **Η ΑΚΡΙΒΕΙΑ** αποτελεί έναν κοινό «εχθρό» για καταναλωτές, επιχειρήσεις και κράτος. Ολοι χάνουν από την πρωτοφανή ενεργειακή κρίση, που συμπαρασύρει τις τιμές σε βασικά προϊόντα, όπως είναι τα τρόφιμα, προκαλώντας παράλληλα σημαντικές αυξήσεις στο φυσικό αέριο, στο ηλεκτρικό ρεύμα και στα καύσιμα. Από τη μία μειώνεται σημαντικά η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, με την πλειονότητά τους να περιορίζει τις αγορές στα απολύτως αναγκαία.

Από την άλλη, μειώνονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων, οι οποίες καλούνται να βάλουν πολύ βαθιά το χέρι στην τσέπη για να πληρώσουν τους λογαριασμούς ρεύματος και φυσικού αερίου. Σημαντικές είναι και οι επιβαρύνσεις για τις εταιρείες logistics, οι οποίες έχουν επωμιστεί ένα μεγάλο κόστος από τις αυξήσεις στις τιμές των καυσίμων.

Την ίδια στιγμή, χαμένο είναι και το κράτος, καθώς η μείωση της κατανάλωσης συνεπάγεται και μείωση των εσόδων από ΦΠΑ. Μπροστά σε αυτή την κοινή «απειλή», ιδιωτικός και δημόσιος τομέας θα πρέπει να κάνουν αμοιβαίες προσπάθειες έτσι ώστε να μειωθούν οι επιβαρύνσεις τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις επιχειρήσεις.

Το κράτος θα πρέπει να στηρίξει νοικοκυριά και επιχειρήσεις όσο διαρκεί η ενεργειακή κρίση. Η ακρίβεια είναι ένα δυσεπίλυτο θέμα, που, όμως, αν όλοι ενώσουν τις δυνάμεις τους, μπορούν οι επιπτώσεις του να αμβλυθούν. Γιατί χωρίς καταναλωτές δεν υπάρχουν επιχειρήσεις.



© Σταύρος Καφούνις  
Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών

## Προτάσεις στήριξης των επιχειρήσεων

■ **ΤΟ ΠΡΩΤΟΦΑΝΕΣ** κύμα ακρίβειας εξελίσσεται στο νούμερο 1 πρόβλημα για τις επιχειρήσεις, αφήνοντας πιο πίσω τις συνέπειες από την πανδημία. Νοικοκυριά είναι σε οριακό σημείο, ενώ οι επιχειρήσεις έχουν δει να εκτοξεύεται το λειτουργικό τους κόστος. Σύμφωνα με



© Γιάννης Χατζηθεοδοσίου  
Πρόεδρος Κεντρικής Ένωσης  
Επιμελητηρίων Ελλάδος

επώνυμες δηλώσεις επιχειρηματιών, σε ορισμένες περιπτώσεις αυτή η αύξηση έφτασε το 65% με 70%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Μια σαφή εικόνα δίνουν και τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Στο 5,1% ανήλθε ο πληθωρισμός τον Δεκέμβριο του 2021 και αναμένεται ακόμα μεγαλύτερος για τον Ιανουάριο, ενώ οι αυξημένες τιμές σε βασικά αγαθά, όπως το ψωμί, το ελαιόλαδο, το κρέας και κυρίως σε ηλεκτρικό ρεύμα και φυσικό αέριο, έχουν προκαλέσει αναστάτωση στους καταναλωτές, οι οποίοι δυσκολεύονται πλέον να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους. Αυτή η εξέλιξη επηρεάζει αρνητικά και το επιχειρείν, καθώς είναι επόμενο να

# Μέτρα-ανάχωμα στο νέο κύμα ακρίβειας

**Προ των πυλών βρίσκονται νέες ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά. Ποιες παρεμβάσεις προτείνουν, μέσω της «R», οι επικεφαλής 5 φορέων του εμπορικού κόσμου ώστε να περιοριστούν οι αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων**

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**  
d.christoulas@realnews.gr

**Ν**έο κύμα ακρίβειας αναμένεται να ξεσπάσει στην αγορά τον Φεβρουάριο, με ανατιμήσεις ακόμη και έως 30%, προκαλώντας ντόμινο οικονομικών επιπτώσεων τόσο στα νοικοκυριά όσο και στις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η **Realnews**, οι ανατιμήσεις που θα περάσουν στα ράφια των καταστημάτων τροφίμων τον Φεβρουάριο αγγίζουν μεσοσταθμικά περίπου το 10%, ενώ σε μεμονωμένες περιπτώσεις οι αυξήσεις των τιμών σε βασικά αγαθά φτάνουν ακόμη και το 30%. Στη λίστα των ανατιμήσεων, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνονται τα εξής προϊόντα: σαπούνια (έως 31%), ελιές σε τάπερ (έως 30%), απορρυπαντικά (έως 17%), χαρτικά (15%), σπορέλαια (9%), ελαιόλαδο (έως 9%), αυγά (6%), δημητριακά (έως 10%), βιολογικό ψωμί (έως 14%), καφές (έως 14%), τοματικά (5,5%), παιδικές τροφές (3%), σοκολάτα (3,5%), φρέσκοι χυμοί (6%) και μπίρες (έως

6%). Παράλληλα, παραμένει σε υψηλό επίπεδο το κόστος στο φυσικό αέριο, στο ηλεκτρικό ρεύμα και στα καύσιμα. Η άνοδος των τιμών έχει οδηγήσει στη μείωση της αγοραστικής δύναμης για την πλειονότητα των καταναλωτών και ταυτόχρονα έχει ανεβάσει σημαντικά το λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων. Με στόχο να περιοριστούν οι αυξήσεις σε δεκάδες βασικά αγαθά και υπηρεσίες, νοικοκυριά και επιχειρήσεις ζητούν αφενός να παραταθούν τα υφιστάμενα μέτρα και αφετέρου να ληφθούν και νέα όσο συνεχίζονται οι πληθωριστικές πιέσεις. Από την πλευρά του, το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης λαμβάνει μέτρα για τον περιορισμό των επιπτώσεων από την ενεργειακή κρίση και μέσα από ελέγχους προσπαθεί να εντοπίσει φαινόμενα κερδοσκοπίας. Πέντε εκπρόσωποι του εμπορικού και επιχειρηματικού κόσμου, με παρεμβάσεις τους στην «R», εστιάζουν στα προβλήματα που δημιουργεί η ακρίβεια σε καταναλωτές και επιχειρήσεις και προτείνουν μέτρα για να περιοριστούν οι ανατιμήσεις σε βασικά αγαθά και υπηρεσίες.

## Ντόμινο επιπτώσεων από την ενεργειακή κρίση

■ **ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ** σημαντικά είναι τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα εμπορικά καταστήματα από τις ανατιμήσεις σε πολλά προϊόντα. Μέχρι και τον Δεκέμβριο οι περισσότερες εμπορικές επιχειρήσεις κατάφεραν να απορροφήσουν το μεγαλύτερο μέρος των ανατι-

μήσεων στην ένδυση, στην υπόδηση και σε πολλά ακόμη προϊόντα. Από τον Ιανουάριο, όμως, είναι πολύ δύσκολο τα καταστήματα να απορροφούν τις ανατιμήσεις, διότι έχουν δεχθεί ένα νέο ισχυρό πλήγμα τόσο από τις ανατιμήσεις των ίδιων των προϊόντων όσο

και από τη ραγδαία αύξηση του ηλεκτρικού ρεύματος, του φυσικού αερίου και των καυσίμων, που έχουν αυξήσει σημαντικά το λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων. Παράλληλα, η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος σε πολλά νοικοκυριά, εξαιτίας της ακρίβειας, έχει σημαντικές επιπτώσεις στα εμπορικά καταστήματα που πωλούν προϊόντα που δεν είναι πρώτης ανάγκης όπως τα τρόφιμα. Η ακρίβεια δημιουργεί ένα ντόμινο επιπτώσεων στις εμπορικές επιχειρήσεις και αυτό φαίνεται και από την πορεία των εκπτώσεων, με